



Številka: 35/005-19

Koper, 17.10.2019

SPLOŠNI POGOJI OGLAŠEVANJA ZA UPORABO PLAKATNEGA PROSTORA NA ELEKTRONSKIH REKLAMNIH PANOJIH ZA VSEBINE OBVEŠČANJA

Javno podjetje – Azienda pubblica Marjetica Koper, d.o.o.- s.r.l. (v nadaljnjem besedilu izvajalec) objavlja splošne pogoje oglaševanja za uporabo plakatnega prostora na elektronskih reklamnih panojih za vsebine obveščanja.

Splošni pogoji oglaševanja in objave vsebin na elektronskih reklamnih panojih (zunanjih digitalnih zaslonih Marjetice Koper, d.o.o.- s.r.l.) v Mestni občini Koper opredeljujejo pojme, urejajo postopke in elemente pogodbenih razmerij ter veljajo za vsa naročila in pogodbe (v nadaljevanju: Naročila), sklenjena med Marjetico Koper, d.o.o.-s r.l. in naročnikom vsebin za objavo v okviru vsebin obveščanja (v nadaljevanju: Naročnik). Splošni pogoji so sestavni del vsakega naročila, na kar je Naročnik opozorjen na informativnih ponudbah in predračunih.

Vsak Naročnik se z naročilom zaveže, da je seznanjen s Splošnimi pogoji. Če med Naročnikom in Marjetico Koper obstaja tretja oseba kot posrednik, je dolžna s temi Splošnimi pogoji seznaniti Naročnika.

Podjetje Marjetica Koper si pridržuje pravico, da lahko kadarkoli spremeni Splošne pogoje in o tem ni dolžna obveščati Naročnikov. Veljavna različica besedila Splošnih pogojev je objavljena na spletni strani www.marjeticakoper.si, na zahtevo Naročnika pa jih Marjetica Koper posreduje tudi v pisni obliki.

1. člen

Naročila za objavo na zunanjih digitalnih zaslonih Marjetica Koper, d.o.o.- s.r.l. (v nadaljevanju kot izvajalec) sprejema izključno v pisni obliki. Enako velja za spremembe in dopolnitve naročil. Hkrati z naročilom naročnik podpiše izjavo, da se strinja s splošnimi pogoji izvajalca in da je z njimi seznanjen.

Naročnik, ki nima poravnanih zapadlih obveznosti, ne more naročiti objav skladno s temi pogoji.

2. člen

Izvajalec sprejema naročila za objave na naslednjih zunanjih digitalnih zaslonih:

Storitev	1.LED Stadion bonifika	2.LED Severna obvoznica	3.LED Rondo Bonifika	4.LED Rondo pri Tržnici	5.LED Arena Bonifika	6.LED + LCD Udonarjev trg LCD Potniški terminal	Paketni zakup 1+2+3+4
Število prikazov do 500/dan	€	€	€	€	€	€	€
Število prikazov do 1000/dan	€	€	€	€	€	€	€
Število prikazov do 500 /dan video	X	X	X	X	€	€	x
Resolucija	LED 1152 X 720	LED 1056 X 576	LED 1056 X 576	LED 768 X 432	LED 288 X 504	LED 288X504 LCD 1080 X 1920	x

Uporabniki storitev na zunanjih digitalnih zaslonih so subjekti skladno s sklepom župana Mestne občine Koper, št. 3501-1531/2015 z dne 30.10.2018 in sklepom župana Mestne občine Koper, št. 3501-1531/2015-2 z dne 15.4.2019.

NAROČILA UPORABE PROSTORA NA DIGITALNIH ZASLONIH

3. člen

Naročnik z oddajo naročila za uporabo prostora na digitalnih zaslonih soglaša z veljavnim cenikom izvajalca za objavo oglasnih vsebin obveščanja.

Na podlagi prejetega naročila izvajalec pripravi predračun.

Predračun je za izvajalca obvezujoč 8 dni od dneva izdaje predračuna. V tem obdobju izvajalec zagotavlja, da bo storitev izvedel pod pogoji, kot so navedeni v predračunu, razen v primerih kot je navedeno v nadaljevanju tega razpisa.

Po naročilu in uskladitvi zahtev se izvede rezervacija oglasnega prostora. Prijavitelj mora izpolniti obrazec z naslednjimi podatki:

- 1) Podatek o naročniku in o morebitnem posredniku, če ta nastopa med naročnikom in izvajalcem
- 2) Izbrani zaslone za oglaševanje
- 3) Obdobje oglaševanja

- 4) Frekvenco oglaševanja
- 5) Dolžino oglasa
- 6) Dodatno

Naročilo za objavo vsebin je veljavno, če je poslano po pošti v pisni obliki ali po elektronski pošti.

V pisni obliki mora biti naročilo opremljeno z žigom in podpisom odgovorne osebe ter poslano na naslov: Marjetica Koper, d.o.o.- s.r.l., Ulica 15. maja 4, 6000 Koper, s pripisom prijava za uporabo prostora na digitalnih zaslonih za vsebine obveščanja.

V elektronski obliki je veljavna le prijava, ki je poslana z elektronsko pošto na elektronski naslov oglasovanje@marjeticakoper.si.

4. člen (Rok za naročilo)

Zadnji rok za oddajo obrazca naročila je vsaj 3 delovne dneve pred pričetkom dogovorjenega termina predvajanja oglasa.

5. člen (Zavrnitev naročila)

Izvajalec lahko zavrne naročilo, če:

- posrednik v naročilu ne navede naročnika ali je naročilo drugače pomanjkljivo,
- je vsebina oglasa v nasprotju z veljavno zakonodajo, oglaševalskim kodeksom, jezikovnimi, programskimi in tehničnimi normativi,
- kapacitete zunanjih digitalnih zaslonov ne omogočajo izvedbe naročila,
- ne more zagotoviti izvedbe »akcije v zadnjem trenutku«,
- naročnik ni redno izpolnjeval ali redno ne izpolnjuje svojih obveznosti do izvajalca,
- v drugih primerih, ki jih določa pogodba ali ti splošni pogoji.

6. člen (Odpoved prijave)

Naročnik oziroma posrednik, ki naroča v imenu drugega naročnika, lahko odpove naročilo najkasneje 5 koledarskih dni pred načrtovanim predvajanjem oglasnih vsebin. Če se zadnji dan izteče na dela prost dan, se kot zadnji dan šteje prvi naslednji delovni dan.

Odpoved je mogoča v pisni obliki, opremljena s podpisom odgovorne osebe in žigom, če naročnik z njim posluje. Odpoved se lahko posreduje tudi po elektronski pošti. Odpoved začne veljati z dnevom vročitve odpovedi izvajalcu.

Odpoved naročila po poteku roka, določenega v prvem odstavku tega člena, ni dovoljena.

7. člen

(Objava prijavljene vsebine)

Objava oglasne vsebine se izvrši, ko naročnik dostavi izvajalcu material skladen s tehničnimi pogoji in navodili za objavo na elektronskih zaslonih. Material za objavo mora biti dostavljen izvajalcu najkasneje 3 delovne dneve pred objavo na zaslonih.

Material izvajalec objavi med delovnimi dnevi od 9.00 do 14.00 ure na zaslonih in lokacijah skladno z naročilom.

Elektronski zasloni obratujejo vsak dan od 5.00 do 24.00 ure.

VSEBINE

8. člen

(Opredelitev vsebin)

Vsebine na zunanjih digitalnih zaslonih so vse objavljene informacije, kot na primer tekst, slika, video, animacija in druge vsebine po željah prijavitelja, ki so v skladu z določili teh razpisnih pogojev.

9. člen

(Zvok)

Zunanji digitalni zasloni izvajalca ne omogočajo uporabo zvoka.

10. člen

(Vsebina oglasnih in drugih vsebin)

Oglasna sporočila morajo biti v skladu s kodeksom oglaševanja in veljavno zakonodajo ter ustrezno označena kot oglas.

Kadar oglasno sporočilo ni ustrezno označeno, si izvajalec pridržuje pravico, da oglas ne objavi.

Oglasna sporočila za vsebine obveščanja ne smejo vsebovati logotipov ali nazivov sponzorjev oziroma poimenovanj drugih gospodarskih družb v kakršnikoli obliki, v nasprotnem primeru bo izvajalec objavo takega oglasnega sporočila zavrnil.

11. člen

(Odgovornost za vsebino)

Naročnik prevzame popolno odgovornost za vsebine ter njihovo resničnost. S sprejemom splošnih pogojev zagotavlja, da je pridobil vse potrebne pravice na vsebinah, da sme razpolagati z njimi in podeliti naprej vse pravice, kot na primer avtorske in sorodne pravice, pravice intelektualne lastnine, osebnostne pravice in druge pravice izvajalcu za namen objave vsebin.

V primeru kršitev zakonodaje, oglaševalskega kodeksa ali v primeru drugih sporov, povezanih z vsebino, ki izvirajo iz sfere naročnika, je naročnik neposredno odgovoren. Naročnik je v tem primeru dolžan podjetju izvajalca povrniti vse morebitne stroške kazni, sodnih postopkov in drugih s tem povezanih stroškov, na svoje stroške pripraviti novo vsebino in plačati stroške oglaševanja v celoti.

Naročnik je dolžan v skladu z Odlokom o javnem izvajanju dvojezičnosti na narodnostno mešanem območju (Ur. objave, št. 22/98) pripraviti vsebino dvojezično, tako v slovenskem kot v italijanskem jeziku.

12. člen

(Dovoljenje naročnika)

Z oddajo naročila naročnik dovoljuje izvajalcu najmanj:

- javno priobčitev fotografij, posnetkov, vsebin, storitev na zunanjih digitalnih zaslonih izvajalca, predvsem pa javno objavo in pravico do reproduciranja in trajne fiksacije posnetkov v vseh oblikah,
- nadaljnje razširjanje posnetkov (distribuiranje), vključujoč javno objavo preko zunanjih digitalnih zaslonov izvajalca,
- pravico predelave, vendar le v obsegu, ki je nujen zaradi tehnološko-tehničnih posebnosti javne priobčitve na zunanjih digitalnih zaslonih izvajalca, reproduciranja posnetkov in trajne fiksacije posnetkov na nosilec, kot je določeno v teh pogojih in predelave, ki so v skladu z zahtevami namena uporabe posnetkov (estetske – umetniške predelave, predelave za namen oglaševanja, posredovanja preko novih oblik medijev,...), ki pa ne smejo spravljati oseb na posnetkih v napačno luč ali jih smešiti ali drugače kakorkoli prekomerno posegati v njihove pravice, v skladu z namenom pridobitve vsebin,

Naročnik daje pravice za objavo in izvedbo storitve na zunanjih digitalnih zaslonih izvajalcu za ves čas trajanja sklenjene pogodbe, za celotno območje, kjer se nahajajo digitalni zasloni izvajalca, na način kot je opredeljen v pogodbi, naročilu in teh pogojih.

13. člen

(Raba slovenščine pri vsebinah)

Vsebine morajo biti v slovenskem jeziku ali opremljene s slovenskimi podnapisi.

Če so vsebine posebej namenjene tudi tujcem, se lahko uporabljajo tudi tuji jeziki, vendar tujejezične različice ne smejo biti izrazno bolj poudarjene kakor slovenska.

Vse stroške prevodov ali podnaslavljanj krije naročnik.

14. člen

(Posredovanje pripravljenih vsebin)

Naročnik pripravi lastne vsebine v skladu s tehničnimi normativi, ki mu jih ob potrditvi naročila posreduje izvajalec in jih do dogovorjenega roka na ustrezen način dostavi podjetju izvajalca. V primeru dolgoročnega sodelovanja in pogostejšega spreminjanja vsebin se rok oddaje določi v pogodbi.

Vse posredovane vsebine preveri odgovorna oseba v podjetju izvajalca, ki jih lahko zavrne zaradi vsebinske, tehnične ali kakovostne neustreznosti. O neustreznosti vsebine izvajalec obvesti naročnika v roku treh dni od prejema vsebin in lahko zahteva popravek vsebine, ki ga mora naročnik posredovati najkasneje 2 delovna dneva pred pričetkom objave.

15. člen

(Nepravočasna oddaja vsebin)

V primeru nepravočasne oddaje pripravljenih vsebin izvajalec ne more zagotoviti pravočasnega začetka objave. Izvajalec v tem primeru ni dolžan nadomestiti izpadlega predvajanja izven terminov, ki so bili predhodno dogovorjeni, naročnik pa nima pravice do odškodnine za čas, ko se vsebine niso predvajale.

V primeru nepravočasne oddaje vsebin, ki so primerne za objavo, ter s tem povezanega izpadlega predvajanja, je podjetje izvajalca upravičeno obračunati realizirane storitve sorazmerno glede na celotno vrednost naročila, od nerealiziranega dela storitev pa obračuna 50 % od zneska, ki predstavlja razliko med celotno vrednostjo naročila ter sorazmernim realiziranim delom naročila.

CENA STORITEV IN CENIKI

16. člen
(Cenik oglaševanja)

Cene oglaševanja za vsebine obveščanja so določene z vsakokrat veljavnim cenikom izvajalca na podlagi sklepa župana Mestne občine Koper za uporabo prostora na digitalnih zaslonih za vsebine obveščanja. Morebitna sprememba cene storitev ne vpliva na oglaševanje, ki se že izvaja. Posredniki morajo upoštevati cene po trenutno veljavnem ceniku.

Veljaven cenik oglaševanja na digitalnih zaslonih izvajalca za vsebine obveščanja je objavljen na spletni strani www.marjeticakoper.si, na zahtevo prijavitelja pa ga izvajalec posreduje tudi v pisni obliki.

17. člen
(Oblikovanje cene)

Osnova za obračun objave obvestila ali oglasa je objavljen cenik izvajalca. Cene so objavljene za do 8 sekundne oglase za do cca. 500 prikazov dnevno enakomerno razporejenih. Za oglas krajši od 8 sekund je cena enaka kot za oglas osnovne dolžine.

KONČNE DOLOČBE

18. člen
(veljavnost)

Ti splošni pogoji veljajo od 24.6.2019 dalje do sprejetja novih oz. do spremembe teh splošnih pogojev.

19. člen
(reševanje sporov)

Naročnik in Marjetica Koper si bosta prizadevala vse spore reševati sporazumno, če pa to ne bo mogoče, je za reševanje sporov pristojno sodišče v Kopru.

20. člen
(objava)

Splošni pogoji se objavijo na spletni strani javnega podjetja Marjetica Koper, d.o.o.- s.r.l.
<http://marjeticakoper.si/>

Direktor
mag. Alfred Draščić

**marjetica
koper**
d.o.o. - s.r.l. 02

